

# Checklista för effektiv UX-writing

Inget UX-projekt är komplett utan någon som tar ansvar för texterna. UX-writing handlar om att få innehållet på en webbplats att prestera på bästa sätt. För en optimerad webbplats behövs UX i alla led – design, funktion, löptext och microcopy.

Nedan har vi sammanställt en lista på de **viktigaste punkterna för effektiv UX-writing**. Saknar ni kompetensen? Ta hjälp av våra UX-writers! Kontakta [gustav@digifix.se](mailto:gustav@digifix.se) för mer information.

---

- **Användaren är A och O**

Utgå alltid från besökarens beteende när du tar fram innehåll. Vem är hen? Vad vill hen få ut av webbplatsen? När innehållet väl är på plats kan du genom mätningar se om besökaren följer den resa du tänkt ut.

- **Skriv utifrån en logisk struktur**

Oavsett vilken organisation eller företag det gäller ska texten alltid vara anpassad efter besökaren. Något som alla besökare har gemensamt är att de vill få information snabbt och enkelt och få svar på sina frågor. Läsare på webben är otåliga och klickar sig snabbt vidare om de inte hittar informationen de söker direkt. Lyft det viktigaste, använd en logisk disposition och skriv tydliga rubriker och ingresser som sammanfattar innehållet. Texten ska vara en del av ett logiskt flöde, tillsammans med design och funktion.

- **Skriv tydligt och trovärdigt – inte torrt**

Hur du väljer att uttrycka dig på webbplatsen påverkar hur effektivt besökaren tar del av informationen. Men det har också betydelse för hur hen uppfattar företagets eller organisationens varumärke i stort. Om ni inte redan har en tonalitet, se till att ta fram en sådan som löper genom all

**Digifix.**

kommunikation. Undvik jargong, men undvik också ett alltför formellt språk. Långa byråkratiska texter är motsatsen till bra UX!

Använd ett aktivt och direkt språk. Skriv till exempel "Anmäl dig här" istället för "Anmälningar görs via denna länk". Se till att förklara facktermer och skippa styckeslånga meningar med krångliga bisatser.

- **Tänk på tillgänglighet**

Mellan 10–20 % av befolkningen i västvärlden har någon form av funktionsnedsättning. En webbplats bör så klart vara tillgänglig för alla människor och för att lyckas med det måste du skapa innehåll utifrån inkluderande principer. Använd [DIGG:s \(Myndigheten för digital förvaltning\) webbricklinjer](#) som stöd.

- **Skriv tydlig microcopy**

Även den allra minsta text (knappar, felmeddelanden, länkar, formulär) behöver skrivas med eftertanke. Microcopy har en viktig vägledande funktion på din webbplats. Med ett dåligt formulerat formulär riskerar du att besökaren inte orkar fylla i det.

- **SEO-optimera**

On page-optimering kallas den form av sökmotoroptimering som handlar om att strukturera innehållet på en webbplats. Den viktigaste SEO-strategin är att skapa innehåll som besökaren tycker är värdefullt och kontinuerligt arbeta med det innehållet. Då kommer nämligen även Google tycka att din webbplats är värdefull. Med bra UX-writing får du helt enkelt också en on page-optimerad webbplats. Visa kärlek mot besökaren så visar Google kärlek mot dig!

Några exempel på on page-optimering:

- Skapa unikt innehåll för varje sida.
- Använd fraser som besökaren söker på.
- Använd så korta URL:er som möjligt.

# Digifix.